

## NOTA DE PREMSA

### Molt bona valoració per part d'establiments i compradors de la campanya "Fira't al Maig"

*Els usuaris valoren amb més d'un 9 la iniciativa i el 84% dels comerços creu que la campanya ha incentivat les compres a Vilafranca.*

La campanya "Fira't al Maig" desenvolupada a Vilafranca del Penedès durant el mes de maig ha estat valorada molt positivament tant per part dels establiments participants, com pels usuaris que han realitzat compres durant la campanya. El regidor de Promoció Econòmica, **Joan Manel Montfort**, ha destacat que aquesta acció *"és l'exemple de que davant d'inconvenients com la de no poder celebrar les tradicionals Fires de Maig, cal tenir la capacitat d'innovació per seguir impulsant l'economia i el comerç local"*. L'impacte econòmic ha estat de més de 228.570€ amb un gran èxit amb la venda de VilaFrancs, que van exhaurir-se dies abans del final de la campanya –el físics el 24 de maig i els virtuals el 26 de maig. Els compradors han valorat la iniciativa "Fira't al Maig" amb un **9,04** i creuen majoritàriament que l'acció ha servit per incentivar el comerç vilafranquí. En el cas dels establiments participants, **el 92% tornarien a participar en una campanya semblant, el 84% consideren que l'acció ha incentivat les compres i valoren la campanya amb un 7,68.**

#### Èxit de venda dels VilaFrancs físics i virtuals

La tercera edició dels **VilaFrancs** –la primera va ser al juliol de l'any passat i la segona durant la campanya de Nadal– amb la incorporació dels **VilaFrancs Virtuals** ha estat molt ben rebuda pels usuaris. En total es van posar a la venda **22.307 VilaFrancs físics i 550 VilaFrancs virtuals** que van exhaurir-se el 24 de maig i 26 de maig respectivament. Aquest van bescanviar-se en 212 establiments dels 241 dels que participaven a la campanya, amb un total de **4.753 compradors físics i 125 compradors virtuals.**

La procedència dels compradors també ha estat heterogènia. En el cas dels **VilaFrancs Físics**, el **69% dels usuaris son de Vilafranca del Penedès**, el 12% son d'altres municipis de la comarca i el 19% d'altres indrets de Catalunya. En el cas dels **VilaFrancs Virtuals**, el **79% dels compradors**

## NOTA DE PREMSA

son de Vilafranca del Penedès, el 11% de la resta de la comarca, el 7% d'altres parts del territori català i el 3% d'altres indrets de l'estat.

### Valoració molt positiva per part de compradors i establiments

La valoració dels usuaris ha estat molt positiva en conjunt. En el cas dels físics, el **93%** creu que la campanya ha servit **per incentivar el comerç local**. 3 de cada 4 han comprat a Vilafranca gràcies a aquesta acció i gairebé **un terç d'ells era la primera vegada que adquirien VilaFrancs**. En el cas dels VilaFrancs Virtuals, el **96% s'estrenava al Marketplace** local Vilafranca A Prop – fins a triplicar-se les vendes dins de la plataforma– i gairebé 2/3 parts d'ells s'han decantat per l'entrega a domicili de la seva compra. El 85% es mostren satisfets amb la seva compra i el 69% tornarien a adquirir VilaFrancs Virtuals. En aquesta cas, **el 55% de les compres s'ha concentrat en el sector de l'alimentació**.

En el cas dels establiments participants, la majoria tornaria a participar en una acció semblant i valoren amb un **7,68** els VilaFrancs i amb un **7,25** la campanya "Fira't al Maig". El 84% d'ells creu que els VilaFrancs han incentivat les compres a la vila i el 45% afirma que ha venut més gràcies a aquesta iniciativa. A més, **el 25% dels establiments ha tingut més vendes de les habituals**. Pel que fa als establiments participants al Marketplace Vilafranca A Prop, 10 d'ells era la primera vegada que operaven en aquesta plataforma. **Montfort** ha destacat aquesta dada com a molt positiva ja que *"l'objectiu és seguir treballant aquest canal de comerç per arribar a consolidar-lo. Volem que més establiments s'hi donin d'alta i hi hagi molts més productes a la venda"*.

### Gastronomia i premis

Durant la campanya "Fira't al Maig" **16 restaurants** de Vilafranca del Penedès han ofert menús especials preparats per a l'ocasió. A més, **11 d'aquests acceptaven VilaFrancs**. En total s'han servit **277 menús** i s'han obsequiat els clients amb **46 ampolles de vi**. Aquesta iniciativa ajuda a impulsar aquest sector molt castigat per les mesures sanitàries imposades per la pandèmia.

En el cas dels sortejos, en el dels **3.000€ d'automoció** hi han participat **20 marques d'automòbil i 110 compradors**. El guanyador ha estat **Francisco Llambrich** de Sant Sadurní d'Anoia. En el cas del sorteig de **maquinària agrícola**, on hi participaven **7 empreses i 5**

### Oficina de premsa

✉ comunicacio@vilafranca.cat

☎ 93 892 03 58

∞ comunicacio.vilafranca.cat



AJUNTAMENT  
VILAFRANCA  
DEL PENEDÈS



## NOTA DE PREMSA

**compradors**, el guanyador ha estat **Antoni Olivella** de Sant Pere de Riudebitlles. **Montfort** ha destacat l'esforç que han fet els establiments, sobretot perquè ***“l'acció dels sortejos és important a l'hora de consolidar vendes”***. També ha destacat que és possible que no tots els compradors hagin participat en els sortejos ja que enguany no hi havia la possibilitat de participar mitjançant la butlleta física i tot havia de ser via online. Pel que fa a les targetes regal de **30€ de Vilafranca Comerç**, els guanyadors entre els compradors de Vilafrancs Físics han estat **Víctor Garcia i Jaume Vendrell**, de Vilafranca del Penedès. Pel que fa als compradors de Vilafrancs Virtuals, els guanyadors han estat **Montserrat Tamargo**, de Vilafranca del Penedès i **Carmen Romero**, de Sitges.

### Noves campanyes de Vilafrancs

El regidor de Promoció Econòmica també ha parlat sobre quin és el futur dels Vilafrancs en els propers mesos. Des de la regidoria hi ha la intenció de seguir treballant per presentar una nova campanya de Vilafrancs per la campanya de Nadal 2021: ***“l'objectiu és poder mantenir una campanya per la primavera i una de cara a final d'any”***. **Montfort** també a explicat que tot i que ara el plantejament és aquest, no descarta que hi hagin modificacions: ***“esperem poder celebrar les Fires de Maig de cara a l'any vinent”***.

Vilafranca del Penedès, 14 de juny de 2021



### Oficina de premsa

comunicacio@vilafranca.cat

93 892 03 58

comunicacio.vilafranca.cat



AJUNTAMENT  
VILAFRANCA  
DEL PENEDÈS

